

# LIPA & LUKABU



Tena Klobučar



# JEDINSTVENA GLAZBENO-MODNA SURADNJA OSJEČKIH BRENDOVA



U okviru proslave 150 godina postojanja i djelovanja Hrvatsko pjevačko društvo „Lipa“ iz Osijeka u brojna je događanja i sadržaje, čija je realizacija predviđena u 2026. godini u okviru ove velike obljetnice, odlučilo uklopiti i – modni iskorak. Tako je ostvarena uspješna suradnja s poznatom osječkom modnom dizajnericom Marinom Jerant i njezinom modnom kućom Lukabu u kreiranju i realizaciji službenih odora za ženski i muški dio mješovitoga pjevačkog zbora.

Produkti te jedinstvene glazbeno-modne suradnje, koja je realizirana između ožujka i lipnja 2026., mogu se vidjeti na fotografijama snimljenima na lokaciji buduće koncertne dvorane EVE Music Hall u Čepinu, koja će biti jedna od najatraktivnijih u ovom dijelu Europe. Tako su se dva osječka brenda, kulturni i modni, simbolički spojila na mjestu na kojem upravo niče očekivani treći brend – koncertni. Izvrsni modeli bili su sami pjevači, pripadnici različitih generacija, čime je još jednom prikazana raznovrsnost i multitalentiranost lipašica i lipaša. Fotografije su djelo mlade i darovite osječke fotografkinje Tene Klobučar, čime je cijela umjetničko-dizajnerska priča dobila zaokružen i autentičan domaći potpis.

**Z**a Hrvatsko pjevačko društvo „Lipa“ osmislili smo i izradili koncertnu kolekciju koja spaja eleganciju, funkcionalnost i bezvremensku ženstvenost i muškost. Kolekciju čine duge koncertne toalete, crne košulje i prepoznatljive zelene kravate koje zajedno stvaraju snažan i skladan vizualni identitet.

Posebna nam je čast što smo upravo u godini obilježavanja 150 godina djelovanja HPD-a „Lipa“ imali prigodu sudjelovati u stvaranju novoga koncertnog izgleda mješovitoga zbora. U ovom projektu nastojali smo spojiti bogatu tradiciju jednoga od najdugovječnijih i najtrofejnijih hrvatskih pjevačkih zborova sa suvremenim dizajnerskim pristupom, stvarajući vizualni identitet koji poštuje prošlost, a istovremeno gleda prema budućnosti.

Crna boja simbolizira sofisticiranost, snagu i bezvremensku estetiku, dok zelena nijansa predstavlja život, zajedništvo i povezanost s imenom zbora – lipom, simbolom tradicije, postojanosti i okupljanja.

## KOLEKCIJA ZA ŽENSKI DIO ZBORA

Ovaj projekt nastajao je puna tri mjeseca, a najveći izazov bila je izrada „pametnoga kroja“ za više desetaka različitih građa tijela koje je trebalo uskladiti u jedinstvenu, elegantnu cjelinu. Posebna pažnja posvećena je konstrukciji modela, silueti i udobnosti tijekom pjevačkoga nastupa.

Pažljivo pozicionirani nabori na strateškim mjestima vizualno izdužuju figuru, nježno oblikuju liniju tijela i pružaju osjećaj sigurnosti pri nošenju. Duge, lepršave forme stvaraju profinjen pokret pri hodu i nastupu, dok svaki detalj doprinosi skladnom i elegantnom dojmu na pozornici.

Svaka haljina izrađena je s ciljem da djeluje kao dio jedinstvene cjeline, ali i da svakoj članici zbora pruži osjećaj samopouzdanja, udobnosti i dostojanstva. Vjerujemo da odjeća na pozornici treba pratiti umjetnost, a ne nadjačati je. Upravo zato nastao je dizajn koji naglašava profinjenost, snagu i zajedništvo zbora „Lipa“. Svaki šav, nabor i linija kroja promišljeni su kako bi stvorili sklad između pokreta, glasa i elegancije.

## KOLEKCIJA ZA MUŠKI DIO ZBORA

Važan dio ove priče čini i muški ansambl. Elegantne crne košulje brenda Galileo pružile su savršenu podlogu za detalj koji povezuje cijeli vizualni identitet – uske zelene kravate izrađene posebno za ovu namjenu. Njihova boja skladno se nadovezuje na haljine članica zbora, rađene su od vrhunske mat tkanine, nove formulacije, užega modernijeg kroja, koja stvara cjelinu na pozornici te povezuje sve članove ansambla u jednom zajedničkom umjetničkom izrazu.

Hvala na ukazanom povjerenju i prilici da budemo dio ove velike obljetnice i „Lipine“ iznimno vrijedne glazbene, kulturne i umjetničke priče duge već stoljeće i pol.





LKB  
MARINA JERANT

[www.lukabu.com](http://www.lukabu.com)

